

CONCOURS D'ACCES AU 1<sup>er</sup> CYCLE  
JUILLET 2004



Epreuve de comptabilité générale  
Section: Gestion hôtelière  
Durée: 1h30 min

- 
- Le plan comptable et la calculatrice sont autorisés.
  - Le taux de TVA sur opérations d'achat et de vente de marchandises est de 20%
  - Le taux de TVA sur opérations bancaires est de 7%
- 

Au cours du mois de mars, l'entreprise commerciale ELECTRO a effectué les opérations suivantes:

1- Vente de marchandises à Jamal, pour 24.000 TTC réglée comme suit:  
9.000 en espèces.

Les 15.000 qui restent, par acceptation de trois lettres de change d'un nominal de 5.000 chacune, payables fin avril; fin mai et fin juin, tirées sur Jamal par ELECTRO.

2- Achat de marchandises à la société BRANDT à crédit, pour 8.160 TTC. On précise que:

Une remise de 120 calculée sur le montant TTC a été accordée sur facture d'avoir. En règlement un chèque de 2.700 est adressé au fournisseur. Pour le solde, un billet à ordre (payable à 90 jours) est souscrit au profit de BRANDT.

3- Encaissement par chèque bancaire d'une commission de 600 sur une vente de marchandises réalisée par l'intermédiaire de l'entreprise ELECTRO; marchandises que celle-ci ne possédait pas et ne pouvait pas livrer dans les délais demandés par le client.

4- Vente de marchandises à la société SODEC 18.000 TTC, opération accompagnée de la facture correspondante.

Une semaine après, SODEC fait retour à ELECTRO de deux articles non conformes à la commande d'une valeur totale de 2.640 TTC. Les frais de transport par CTM s'élèvent à 342 TTC (dont 42 de TVA) sont à la charge de ELECTRO qui les règle par espèces.

5- Remise à l'escompte à la BCM des deux lettres de change tirées par ELECTRO sur Jamal (opération 1).

Cinq jours après, réception de l'avis de crédit de la BCM du montant nominal des deux lettres de changes escomptés, après déduction de 235,4 TTC d'agios (dont 214 d'intérêts et 21,4 de commissions).

6- Achat de marchandises à la société ALIA pour 14.400 TTC livrées avec la facture correspondante à crédit.